

SISTEMA INTERNACIONAL DE ALERTA TEMPRANA

MARCO DE APRENDIZAJE



CONTENTS

01	Sobre el Marco	<u>3</u>
02	Plan de estudios SECURE y paquete de formación para VET.....	<u>7</u>
03	El marco de aprendizaje SECure. Resultados de aprendizaje y competencias.....	<u>10</u>
04	La crisis de SECURE Interactive. Caja de herramientas de análisis y soluciones	<u>18</u>
05	Plataforma de conocimiento y recursos educativos abiertos	<u>20</u>

 **CC BY-SA 4.0**

Attribution-ShareAlike 4.0 International

This license requires that reusers give credit to the creator. It allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format, even for commercial purposes. If others remix, adapt, or build upon the material, they must license the modified material under identical terms.

 **BY:** Credit must be given to you, the creator.

 **SA:** Adaptations must be shared under the same terms.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.

01

SOBRE EL MARCO

Context

Las pequeñas empresas desempeñan un papel importante en el impulso del crecimiento económico europeo. Sin embargo, tanto las empresas jóvenes como las establecidas están expuestas a un riesgo constante de crisis. El riesgo puede incluir choques externos, debilidades estructurales en las economías nacionales y una compleja gama de problemas internos. Las PYME suelen tener características especiales que impiden detectar y reaccionar ante una crisis empresarial, por ejemplo, centradas en el propietario, organizadas de forma patriarcal y con escasa financiación. Normalmente, una crisis en una PYME es un proceso a largo plazo con conexiones multicausales con condiciones ambientales cambiantes y múltiples complejidades internas. Sin embargo, una crisis puede superarse adoptando a tiempo las contramedidas adecuadas.

SECURE SME Early Crisis Toolkit¹ es un proyecto Erasmus+ que permite a las PYME que se enfrentan a una crisis empresarial aguda determinar con precisión el estado de la crisis, identificar las causas e iniciar las contramedidas adecuadas. Al mismo tiempo, se forma a los (futuros) empresarios para que pongan en marcha mecanismos de detección temprana de crisis para prevenir futuras crisis empresariales. El proyecto logra un impacto sostenible al asegurar directamente los puestos de trabajo, por un lado, y al profesionalizar las organizaciones de EFP, los consultores de gestión, el espíritu empresarial y las infraestructuras de apoyo a las PYME, y al proporcionar recursos de primera clase que se implementan en sus planes de estudio y servicios.

¹ Home - SECure (smecrisistoolkit.eu)



Marco del Sistema de Alerta Temprana para las PYMEs

El Marco SECURE es la base de este proyecto ERASMUS+. El Marco incluirá tres facetas interconectadas:

01

Resumen de la investigación actual sobre las crisis en las PYMEs, los indicadores de alerta temprana para las PYME y la aplicación de sistemas de alerta temprana en las PYMEs.

02

Un Marco de Competencias, que clasificará y describirá las competencias, conocimientos y habilidades necesarias que nuestros grupos objetivo necesitan para reconocer y analizar las crisis en una fase temprana y aplicar las contramedidas adecuadas. El marco de competencias servirá de telón de fondo para el desarrollo de los planes de estudio, las guías para el formador y los recursos de aprendizaje de nuestro plan de estudios SECURE y el paquete de EFP.

03

Un marco de indicadores que cataloga y describe los indicadores cualitativos para el análisis de las 6 etapas de la crisis. Se desarrollarán las preguntas pertinentes para la determinación de los indicadores, que servirán de base para el desarrollo de la herramienta de autoevaluación y las estrategias de solución específicas de nuestro Conjunto de Herramientas Interactivas de Análisis y Solución de Crisis SECURE.

Perfil de los participantes en el aprendizaje

El Marco SECURE es un recurso abierto para los educadores, incluidas las organizaciones de EFP, los formadores, los consultores de gestión y los mentores empresariales que trabajan con los directivos de las PYME y las estructuras de apoyo a las PYME, como las cámaras de comercio y los viveros de empresas.

El Marco de Aprendizaje SECURE está diseñado para ser flexible y responder a las necesidades de aprendizaje de un grupo diverso de gerentes propietarios y gerentes de PYMES,

con el objetivo central de proporcionar personalization of learning paths.

Los propietarios/gestores de PYMES y los futuros empresarios comprenderán en profundidad la importancia de los mecanismos e indicadores de detección temprana y estarán capacitados para tomar las medidas adecuadas. Reconoce que las características y necesidades individuales variarán en función del entorno socioeconómico, el nivel educativo, el motivo de la creación de la empresa, el tamaño de la misma, su rendimiento y sus planes de expansión.



Cómo desarrollamos el Marco

Proponemos que un problema clave no es necesariamente la llegada de una crisis, sino la incapacidad de los propietarios/gestores de las PYME para acceder a un sistema de detección temprana. Cuanto más tarde se reconozca una crisis, menos posibilidades habrá de (re)actuar. El marco se ha desarrollado utilizando principios de diseño ascendentes y centrados en el alumno. Nos centramos en las habilidades, competencias y herramientas que necesitan las PYME y los

empresarios para identificar y afrontar una crisis emergente y las utilizamos para determinar los resultados específicos del aprendizaje y el contenido educativo. Presentamos nuestras conclusiones a partir de un estudio paneuropeo y una serie de grupos de discusión nacionales, que proporcionaron una sólida caja de resonancia para producir un marco de aprendizaje personalizado que apoya el análisis en profundidad de las crisis en un entorno de pequeña empresa.

La siguiente tabla presenta los **temas clave** que surgieron de los **grupos de discusión**.

THEMES	GERMANY	GREECE	IRELAND	SPAIN
A crisis takes many forms	Yes		Yes	
Always under pressure		Yes	Yes	
The Political system	Yes	Yes		Yes
Family Life brings turbulence		Yes		
Key Informants		Yes		Yes
People do not use the Metrics available to them	Yes	Yes	Yes	
Entrepreneurial Mindset		Yes	Yes	Yes
Industry wide outlook	Yes			Yes
Looking to the future			Yes	Yes
Information is Power	Yes	Yes	Yes	Yes

Table 1. Key themes arising from the focus group

02

SECURE CURRICULUM + PAQUETE DE ENTRAMIENTO PARA VET



SECURE CURRICULUM + PAQUETE DE ENTRENAMIENTO PARA VET

Estos temas, junto con la literatura académica revisada, informaron nuestros debates y el diseño de nuestro Marco de Aprendizaje, que se impartirá en el PAQUETE DE FORMACIÓN DE CURRÍCULO Y VET SECURE (IO2) a través de seis atractivos módulos de formación :-

MODULO 1

LOS FUNDAMENTOS

¿Qué es una crisis empresarial y cuáles son los mecanismos de detección temprana?

Saber cuándo -revisión de las 3 fases en la crisis de las PYMES/empresas - etapas principales, la pre-crisis, la etapa de gestión y respuesta propiamente dicha y la post-crisis

MODULO 2

UNA CRISIS QUE PROVIENE DE FACTORES EXTERNOS INEVITABLES

No lo viste venir, no suele ser algo para lo que estés preparado, pero una vez que sucede, desearías haberlo estado, por ejemplo

- Crisis naturales - cada vez más comunes debido al cambio climático, por ejemplo, incidentes meteorológicos extremos, riesgos biológicos, por ejemplo, COVID-19
- Debilitamiento de la economía y calamidades
- Entorno de mercado, por ejemplo, cadenas de suministro
- Problemas relacionados con la tecnología, como cortes de energía o ataques cibernéticos

Enfoques de aprendizaje basados en problemas para comprender y aplicar mecanismos de respuesta

MODULO 3

UNA CRISIS QUE PROVIENE DE FACTORES INTERNOS

- Capacidad y cultura de gestión, apertura a la innovación
- Crisis de ventas de productos, cuando su producto o empresa experimenta una caída repentina de la demanda (por ejemplo, el turismo durante la COVID 19) que provoca pérdidas
- Base de clientes, dependencia y relaciones.
- Comprender el papel y la función de los sistemas de datos y las herramientas de análisis interno y externo dentro de la empresa
- Crisis de ingresos (línea de fondo o beneficios de una empresa) y de liquidez
- Crisis operativa
- Déficit tecnológico: falta de competencias y recursos
- Crisis organizativa/de personal (errores humanos y mala praxis o sucesos intencionados causados por el hombre)

Enfoques de aprendizaje basados en problemas para comprender y aplicar mecanismos de respuesta

SECURE CURRICULUM + PAQUETE DE ENTRENAMIENTO PARAVET TRAINING PACKAGE

CULTURA DE LIDERAZGO, GESTIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS Y COMUNICACIONES

MODULO 4

CULTURA DE LIDERAZGO

- las habilidades (por ejemplo, técnicas, de bienestar y de resiliencia) para gestionar una crisis.
- Pensamiento crítico
- Comprender el liderazgo adaptativo.
- Trabajo en equipo

GESTIÓN DE LOS INTERESADOS

¿Qué partes interesadas son importantes en mi empresa?
¿Cuáles son los primeros indicadores de alerta de una crisis de los grupos de interés? ¿Cómo puedo determinar el alcance de la crisis de los grupos de interés?
¿Cómo puedo, como PYME, superar una crisis de grupos de interés?

ROL VITAL DE LAS COMUNICACIONES

Si no se puede comunicar, no se puede recuperar. De ahí que el alumno se sumerja en

- La comunicación del deber de asistencia
- El control de la narración

COMPRENDER LOS RATIOS FINANCIEROS Y DE LIQUIDEZ Y LA INSOLVENCIA COMO ENFOQUE DE REESTRUCTURACIÓN.

MODULO 5

- ¿Qué son los ratios financieros y de liquidez?
- Comprensión de los ratios de liquidez
- Tipos de ratios de liquidez
- Gestión de la liquidez
- Ratios de solvencia frente a ratios de liquidez
- Ejemplos de uso de los ratios de liquidez.

INSOLVENCIA

- ¿Un punto de partida para la reestructuración?
- ¿Qué significa la insolvencia? ¿Cómo se distingue entre insolvencia y estancamiento de pagos?
- ¿Cómo puedo determinar si tengo que solicitar la insolvencia? (específico para cada país)
- ¿Cuáles son las consecuencias de la insolvencia?

GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA INFORMACIÓN

MODULO 6

Un módulo de aprendizaje basado en problemas de vídeo centrado en la aplicación de un sistema de alerta temprana holístico. El tema del vídeo será, como PYME con recursos limitados, cómo puede implantar sistemas de alerta temprana que le permitan detectar las crisis en una fase temprana antes de que adquieran dimensiones que amenacen la existencia de la empresa.

Se centrará en IO2 e IO3 y en la interactividad entre ambos recursos.

03

EL MARCO DE APRENDIZAJE DE SECURE. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE + COMPETENCIAS



03

EL MARCO DE APRENDIZAJE DE SECURE. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE + COMPETENCIAS

El objetivo general del Marco de Aprendizaje SECure es proporcionar a los participantes los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para identificar y hacer frente a una crisis empresarial emergente.

Resultados del Aprendizaje

Una vez completado con éxito el programa, los participantes serán capaces de:

- 01** Desarrollar habilidades específicas sobre datos, pensamiento crítico y liderazgo adaptativo que contribuyan a la educación financiera, el trabajo en equipo y la comunicación.
- 02** Evaluar las herramientas de análisis interno y externo en una PYME, como base para identificar y responder a los avisos de fracaso empresarial y encontrar las medidas de intervención en crisis adecuadas.
- 03** Reflexionar sobre la necesidad de liderazgo y gestión de las partes interesadas en una PYME.
- 04** Proponer enfoques adecuados para gestionar la dinámica financiera y métrica.
- 05** Adquirir habilidades de comunicación avanzadas en el ámbito de las comunicaciones del deber de socorro y el control de la narración.
- 06** Evaluar el papel de la gestión y el control de la información en una PYME.
- 07** Reforzar su mentalidad empresarial general y su capacidad de adaptación a un mundo que cambia rápidamente

HABILIDADES

01

EmpreComp 12

02

El Marco de Competencia Digital
2.0 (DigiComp) 16



01

EntreComp

El desarrollo de la capacidad empresarial de los ciudadanos y las organizaciones europeas ha sido uno de los objetivos políticos clave para la UE y los Estados miembros durante muchos años. Es una de las ocho competencias clave para el aprendizaje permanente. EntreComp: El Marco de Competencia Empresarial describe el espíritu empresarial como una competencia a lo largo de la vida, identifica los elementos que hacen que alguien sea emprendedor y establece una referencia estándar para las iniciativas que se ocupan del aprendizaje empresarial.

EL MARCO ENTRECOMP SE COMPONE DE 3 ÁREAS DE COMPETENCIA:

01

IDEAS Y
OPORTUNIDADES



02

RECURSOS



03

EN ACCIÓN



Cada área incluye cinco competencias, que en su conjunto constituyen los bloques de construcción del espíritu empresarial como competencia. Desde la perspectiva de SECURE, capacitamos a los participantes con los conocimientos necesarios para anticiparse a una crisis inminente y tomar medidas correctivas para afrontarla, el marco también proporcionará valiosas habilidades a los alumnos. Es interesante observar que en cada etapa de una crisis empresarial se utilizará un espectro de habilidades empresariales. Estas habilidades están integradas en el marco de EntreComp, y podemos anticipar que los resultados del aprendizaje incluirán.



01

IDEAS Y OPORTUNIDADES

COMPETENCIAS	CONSEJOS	DESCRIPTORES
1.1 Detección de oportunidades	Utiliza tu creatividad y tus habilidades para identificar las oportunidades de crear valor en una circunstancia desafiante.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y aprovechar las oportunidades para crear valor en el entorno del mercado Identificar las necesidades y los retos externos a los que hay que responder de forma nueva o diferente Establecer nuevas conexiones con las partes interesadas (inversores, empleados, clientes, proveedores, comunidades, gobiernos o asociaciones comerciales) para crear oportunidades de mitigar la crisis y crear valor
1.2 Creatividad	Desarrollar enfoques creativos y propositivos	<ul style="list-style-type: none"> Explorar y experimentar con enfoques innovadores Desarrollar nuevas ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones para los retos existentes y nuevos Combinar conocimientos y recursos para lograr efectos valiosos
1.3. Visión	Trabaje en su visión del futuro	<ul style="list-style-type: none"> Imaginar el futuro más allá de la crisis Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción Visualizar escenarios futuros para ayudar a orientar los esfuerzos y las acciones de mitigación de la crisis
1.4 Valoración de las ideas	Aprovechar las ideas y las oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Juzgar qué es el valor en el entorno económico, social, tecnológico y de tendencias futuras. Reconocer el potencial de una idea para crear valor e identificar las formas adecuadas de maximizar su potencial e impacto.
1.5 Pensamiento ético y sostenible	Evaluar las consecuencias y el impacto de las ideas, oportunidades y acciones	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar las consecuencias de las oportunidades que aportan valor y el efecto de la actividad empresarial en la comunidad objetivo, el mercado, la sociedad y el medio ambiente Reflexionar sobre la sostenibilidad de los objetivos económicos a largo plazo y el curso de acción elegido Actuar con responsabilidad

Tabla 2. Adaptado por SECURE del modelo conceptual de EntreComp



COMPETENCIAS	CONSEJOS	DESCRIPTORES
2.1 Autoconciencia y autoeficacia	Cree en ti mismo y sigue desarrollándote	<ul style="list-style-type: none"> Reflexione sobre su situación personal, cuáles son sus necesidades a corto, medio y largo plazo Identifique y evalúe sus puntos fuertes y débiles, tanto a nivel individual como de grupo (actores internos, por ejemplo, empleados). Crea en su capacidad para influir en el curso de los acontecimientos, a pesar de la incertidumbre, los contratiempos y los fracasos
2.2 Motivación y perseverancia	Mantén la concentración y no te rindas	<ul style="list-style-type: none"> Esté decidido a convertir las ideas de solución en acción y a satisfacer su necesidad de logro Estar preparado para estar centrado y seguir intentando lograr avances Ser resistente ante la presión, la adversidad y el fracaso
2.3 Movilización de recursos	Reúna y gestione los recursos que necesita	<ul style="list-style-type: none"> Obtener y gestionar los recursos necesarios para afrontar la crisis Aprovechar al máximo los recursos limitados: enfoques ajustados Obtenga y gestione las competencias necesarias en cualquier etapa, incluidas las competencias técnicas, jurídicas, fiscales y digitales
2.4 Conocimientos financieros y económicos	Desarrollar conocimientos financieros y económicos	<ul style="list-style-type: none"> Revisar en profundidad las finanzas y el control en términos de resultados, liquidez, gestión de la información y seguimiento Planificar, poner en marcha y evaluar las decisiones financieras a lo largo del tiempo y en cada etapa de la crisis
2.5. Movilización de otros	Inspira, entusiasma y hacer que otros se sumen	<ul style="list-style-type: none"> Inspira y entusiasma a las partes interesadas Conseguir el apoyo necesario para lograr resultados valiosos Demostrar una comunicación, persuasión, negociación y liderazgo eficaces

Tabla 2. Adaptado por SECURE del modelo conceptual de EntreComp



COMPETENCIAS	CONSEJOS	DESCRIPTORES
3.1 Tomando la iniciativa	Atrévete con ello	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar procesos que aborden la crisis • Asumir los retos • Actuar y trabajar de forma autónoma para alcanzar los objetivos • Mostrar resiliencia y mantener las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas
3.2 Planificación y gestión	Priorizar, organizar y hacer un seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer objetivos de gestión de crisis a largo, medio y corto plazo • Definir las prioridades y los planes de acción • Adaptarse a los cambios imprevistos
3.3 Afrontar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	Tomar decisiones con incertidumbre, ambigüedad y riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones cuando el resultado de esa decisión es incierto, cuando la información disponible es parcial o ambigua, o cuando existe el riesgo de resultados no deseados • Dentro del proceso de creación de valor, incluir formas estructuradas de probar ideas y prototipos desde las primeras etapas para reducir los riesgos de fracaso • Manejar con prontitud y flexibilidad las situaciones que cambian rápidamente
3.4 Trabajando con otros	Trabajar en equipo, colaborar y crear redes	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar y cooperar con otros para mitigar y afrontar la crisis • Trabajar en red • Resolver conflictos y enfrentarse a la competencia de forma positiva cuando sea necesario
3.5. Aprender a través de la experiencia	Aprender haciendo	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar cualquier iniciativa de creación de valor como una • oportunidad de aprendizaje • Aprender con los demás, incluidos los compañeros y los mentores • Reflexionar y aprender tanto del éxito como del fracaso

Table 2. Adaptado por SECURE del modelo conceptual de EntreComp

DigiComp es el Marco de Competencia Digital para los Ciudadanos. DigComp 2.0 identifica los componentes clave de la competencia digital en 5 áreas, a cada una de las cuales contribuye el proyecto SECure:

LOS COMPONENTES RELEVANTES DE LA COMPETENCIA DIGITAL	CÓMO RESPONDE SECURE
<p>1 LA LITERATURA INFORMATIVA Y DE DATOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articular las necesidades de información, localizar y recuperar datos, información y contenidos digitales. • Juzgar la relevancia de la fuente y su contenido. • Almacenar, gestionar y organizar datos, información y contenidos digitales. 	<p>Los tres productos siguientes de SECure (IO2, IO3 e IO4) se centran en la importancia de la información y la alfabetización de datos como medio para superar una crisis empresarial. Las competencias se adquirirán mediante el aprendizaje específico en</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo 3- Comprender el papel y la función de los sistemas de datos y las herramientas de análisis interno y externo dentro de la empresa • Módulo 5 Comprender los ratios financieros y de liquidez y la insolvencia como enfoque de reestructuración y un módulo totalmente dedicado en • Módulo 6 Gestión y seguimiento de la información
<p>2 COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interactuar, comunicarse y colaborar a través de las tecnologías digitales siendo conscientes de la diversidad cultural y generacional. • Gestionar la propia identidad y reputación digital. 	<p>El módulo 4 tiene una sección dedicada al papel vital de las comunicaciones. Este contenido está diseñado para aumentar las competencias en materia de comunicación y colaboración (incluida la digital) y la gestión de la propia reputación digital.</p>
<p>3 CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear y editar contenidos digitales. • Mejorar e integrar la información y los contenidos en un cuerpo de conocimientos existente. 	<p>Las competencias para mejorar e integrar la información y los contenidos en un corpus de conocimientos existente es un hilo conductor de todas las OI.</p>
<p>4 SEGURIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proteger los dispositivos, los contenidos, los datos personales y la privacidad en los entornos digitales. • Proteger la salud física y psicológica, y ser conscientes de las tecnologías digitales para el bienestar social y la inclusión social. • Ser conscientes del impacto medioambiental de las tecnologías digitales y de su uso. 	<p>El 60% de las pequeñas empresas que se ven afectadas por la ciberdelincuencia abandonan el negocio en seis meses. El MÓDULO 2 Una crisis que proviene de factores externos inevitables aumentará los niveles de habilidad de los alumnos en cuanto a cuestiones relacionadas con la tecnología, como el corte de energía o los ataques cibernéticos, mientras que el MÓDULO 3 Una crisis que proviene de factores internos equipará al alumno para que comprenda y supere los déficits tecnológicos: la falta de habilidades y recursos.</p>

² DigComp | EU Science Hub (europa.eu)



LOS COMPONENTES RELEVANTES DE LA COMPETENCIA DIGITAL

5 LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS:

- Identificar necesidades y problemas, y resolver problemas conceptuales y situaciones problemáticas en entornos digitales.
- Utilizar las herramientas digitales para innovar procesos y productos.
- Estar al día de la evolución digital.

COMO RESPONDE SECURE

Nuestro conjunto de herramientas interactivas de análisis y solución de crisis SECURE (IO3) se basa por completo en el aprendizaje basado en problemas en un entorno digital. El hilo conductor de ese aprendizaje basado en problemas será el enfoque de formación adoptado por SECURE. Se trata de un método de enseñanza en el que los alumnos aprenden a través de problemas complejos y abiertos. Estos problemas son del mundo real y se utilizan para fomentar el aprendizaje de los estudiantes a través de principios y conceptos.

El MÓDULO 6 Gestión de la Información y Vigilancia lleva al alumno a un video-módulo de aprendizaje basado en problemas y centrado en la implementación de un sistema holístico de alerta temprana.

Se trata de un método de enseñanza en el que los alumnos aprenden a través de problemas complejos y abiertos. Estos problemas son del mundo real y se utilizan para fomentar el aprendizaje de los alumnos a través de principios y conceptos. El aprendizaje basado en problemas es tanto un método de enseñanza como un enfoque del plan de estudios.

Además, el MÓDULO 4 Cultura de Liderazgo, Gestión de las Partes Interesadas y Comunicaciones capacitará al alumno en el Pensamiento Crítico.

04

EL ANÁLISIS INTERACTIVO SEGURO DE LA CRISIS + CAJA DE HERRAMIENTAS DE LA SOLUCIÓN



THE SECURE INTERACTIVE CRISIS ANALYSIS + CAJA DE HERRAMIENTAS DE LA SOLUCIÓN

Además de un curso de formación completo y detallado, se necesita una herramienta de evaluación interactiva (IO3) que permita a la dirección detectar los factores de crisis en su empresa en una fase temprana e intervenir si es necesario. La herramienta de evaluación debe ser fácil de usar y proporcionar resultados precisos y advertencias rápidamente. Además, debe servir de impulso para que los distintos usuarios tomen medidas tempranas y específicas. El marco se basará en el modelo de la cadena de valor de Porter (1985). Dado que todas las empresas crean valor de alguna manera, el modelo de la cadena de valor es un enfoque eficaz para estructurar una evaluación.

Tras responder al cuestionario, el empresario debe recibir una respuesta individual e informativa. Debería incluir indicaciones sobre posibles factores de riesgo que indiquen las primeras fases de una crisis en la empresa y enlaces al curso de formación para que los empresarios puedan intervenir directamente y refrescar sus conocimientos si es necesario. Basándonos en nuestra investigación, creemos que esta herramienta crea conciencia y ayuda a cerrar las brechas de conocimiento. Así, en caso de duda, puede garantizar la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas, que son más que esenciales para nuestro sistema económico.

El marco de indicadores proporcionará preguntas que pongan a prueba los indicadores cuantitativos, así como los cualitativos, entre ellos:

- **GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS** - Examinará las prácticas de gestión y dirección de personas en la empresa, incluyendo la planificación y el control
- **TECNOLOGÍA** - Productos/servicios, desarrollo de nuevos productos y tecnología en la empresa
- **CONTRATACIÓN** - Prácticas de compra, dependencia de los proveedores y planificación de la producción
- **LOGÍSTICA** - Cadena de suministro, gestión logística y tecnología
- **OPERACIONES Y GESTIÓN DE PROYECTOS** - planificación y tecnología y gestión de la calidad
- **MARKETING Y VENTAS** - Análisis e investigación de mercado, dependencia de los clientes, tendencias de ventas, comunicación y relaciones con los clientes
- **Entorno de mercado** - Naturaleza del mercado en términos de competitividad, competencia, precios y tendencias de rentabilidad
- **Finanzas y control** - Resultados financieros, rentabilidad de productos/servicios, liquidez/flujo de caja, préstamos/deuda e indicadores/ratios financieros
- **Bienestar personal** - Equilibrio entre la vida laboral y la personal, acceso a coaching/mentoring

Nota: la secuencia final de los temas de evaluación se concluirá para encajar con el contenido del módulo del CURRÍCULO DE SEGURIDAD Y PAQUETE DE FORMACIÓN DE PROFESIONALES (IO2).

05

PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO + RECURSOS DE EDUCACIÓN ABIERTA





05

PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO + RECURSOS DE EDUCACIÓN ABIERTA

Para facilitar la colaboración, promover la comunicación y fomentar el intercambio de ideas entre proyectos para acelerar el aprendizaje, la EUEI dirigirá la implementación y promoción de la adopción de una plataforma abierta de aprendizaje colaborativo e intercambio de conocimientos en línea (IO4) que se integrará en el sitio web del proyecto.

La herramienta promoverá el intercambio de conocimientos continuo -en línea y móvil- entre los participantes del proyecto y también entre las regiones. La plataforma apoyará el aprendizaje de IO1, IO2 e IO3, ayudando a estrechar relaciones y a

compartir información; todas las partes interesadas utilizarán la herramienta para promover "comunidades de aprendizaje y práctica". Además de fertilizar la interacción y el intercambio entre pares, la herramienta también facilita las oportunidades de aprendizaje entre pares a través de características útiles como el espacio de trabajo basado en el chat.

La herramienta también proporcionará un servicio de repositorio y registrará toda la comunicación a la que podrán acceder otras personas que se beneficiarán de las actividades de los participantes anteriores.

Aprovechar el Marco de Trabajo

El Marco SECURE es innovador porque es el primer estudio orientado a la práctica sobre indicadores (cualitativos) de alerta temprana en las PYME y, al mismo tiempo, proporciona la base para el desarrollo de recursos de aprendizaje innovadores y soluciones interactivas e individuales para superar las crisis empresariales. Generamos impacto ya durante la creación del estudio al implicar a los grupos objetivo centrales directamente en el proceso de creación. Enfrentamos a estos grupos

objetivo con preguntas innovadoras e impulsos que invitan a la reflexión incluso antes de que se haya completado el primer resultado, creando así un cambio en la percepción del tema. Nuestro recurso innova en la generación de nueva información relativa a los indicadores de la etapa inicial y también al empaquetar el contenido en un recurso procesable que puede ser utilizado directamente por nuestros grupos objetivo. Establece unas bases sólidas para el resto del proyecto.



01 PLAN DE ESTUDIOS, PAQUETE DE FORMACIÓN Y MODELO DE APRENDIZAJE

Proporcionar a los formadores de VET, a los consultores de gestión, a los profesores, a los consultores de puesta en marcha, etc., acceso a un contenido innovador sobre la detección precoz de las crisis empresariales y la gestión de las crisis que puedan integrar fácilmente en sus ofertas (de enseñanza), Proporcionar a los propietarios/gestores de PYME y a los futuros empresarios materiales de aprendizaje y cursos a través de intermediarios para generar un impacto directo en la superación de las empresas existentes de forma sostenible.

02 MARCO DEL SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA

03 PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO Y RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS

Plataforma virtual de aprendizaje e intercambio de conocimientos. Además de proporcionar todas las herramientas y recursos de aprendizaje SECURE, la plataforma permitirá la colaboración internacional y el aprendizaje entre iguales.

04 CAJA DE HERRAMIENTAS INTERACTIVA DE ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE CRISIS

recurso innovador basado en una aplicación para determinar la fase concreta de la crisis y el alcance de una crisis empresarial existente



Calidad e Impacto

Para garantizar que los resultados del aprendizaje de SECURE sean de la mayor calidad posible y tengan un impacto, involucraremos a representantes de nuestros grupos objetivo en el proceso de prueba y retroalimentación.

Esto se hará realidad como

- El IO1 será revisado por 10 expertos en crisis (administradores concursales, académicos, etc.),
- 10 formadores de empresas y 10 interesados en la EFP y las empresas
- El IO2 será probado por 10 expertos en crisis, 10 profesores y 30 jóvenes empresarios
- El IO3 será puesto a prueba por 10 expertos en crisis, 10 formadores empresariales y 30 propietarios/gerentes de PYMES
- El IO4 será probado por más de 100 usuarios

Sabremos que estamos logrando un impacto si alcanzamos los siguientes indicadores de OI para cada prestación

- Porcentaje de usuarios que consideran que es fácil de usar, útil/muy útil y pertinente/muy pertinente (90%)
- Porcentaje de usuarios que consideran que contribuye de forma significativa a mejorar los conocimientos y las actitudes respecto a la crisis de la empresa (90%)

Por último, nuestro Modelo de Impacto de la Teoría del Cambio revisa el impacto de SECURE en términos de resultados, repercusión regional y repercusión internacional y apoyo a los objetivos de la UE, como se ilustra a continuación.

